


DINÁMICA	
<p>LÍNEA SOCIOMÉTRICA</p> <p>Las técnicas sociométricas hacen referencia a los procesos que miden las características de un grupo. Estas técnicas se basan en dos dimensiones de las relaciones interpersonales: la atracción y la repulsión. Una de ellas es la línea sociométrica. Una línea sociométrica desarrolla una escala y nos permite ubicarnos en un espacio concreto y medible.</p> <div style="text-align: center; margin: 20px 0;">  </div>	
¿Para qué se hace?	¿En qué consiste?
<ul style="list-style-type: none"> • Para hacer una medición. Cada persona se comunica con la ubicación de su cuerpo respecto a la línea. • Para hacer un diagnóstico. Permite al grupo tomar conciencia de su realidad. • Para desvelar lo que está ocurriendo en el grupo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. En un espacio amplio se extiende en el suelo una línea con una cinta de carroceros o una cinta normal y en sus extremos (y centro si se quiere) las palabras seleccionadas. 2. Antes de situarse en la línea, se lanza la primera pregunta 3. Los participantes se colocan en el lugar al que les lleva el cuerpo, no hay que pensar mucho. Se invita a conectar con las sensaciones del cuerpo 4. Se obtiene una “foto” de la situación del grupo respecto a el tema preguntado.

Materiales necesarios	Roles
<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos (en un lugar visible para todos) <ul style="list-style-type: none"> ◦ Todas las ideas son bienvenidas ◦ Mentalidad “Sí, y...” ◦ No apropiarse de ideas ◦ Atreverse a hacer piruetas ◦ Cantidad sobre calidad • Cinta de carroceros o cinta • Palabras opuestas para los extremos. Ej: poco-mucho, de acuerdo-en desacuerdo, pasado-futuro, 1-10,... • Batería de preguntas. Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> ◦ <i>¿Crees que las empresas en Gipuzkoa disponen de un modelo organizativo para integrar el diseño?</i> ◦ <i>¿Crees que la mayoría de diseñadoras y diseñadores en Gipuzkoa integran puestos técnicos o de escasa responsabilidad y sus capacidades son por lo tanto infrutilizadas?</i> ◦ <i>¿Crees que las diseñadoras y diseñadores en Gipuzkoa se encuentran aislados y desconectados del tejido creativo?</i> ◦ Después de cada pregunta se puede plantear otra pregunta para reflexión o debate <i>¿qué necesito/necesitamos hacer o dejar de hacer para acercarme/nos a donde me/nos gustaría estar?</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitador <ul style="list-style-type: none"> ◦ explica la técnica y objetivos ◦ se asegura de que todo el mundo entiende el tema y la dinámica ◦ mantiene la discusión en movimiento, interviniendo si es necesario para centrar el tema o relanzarlo ◦ asegura que se siguen las reglas del juego • Guardián del tiempo • Anotador

posco

mucho