

DINÁMICA	
<p><b>LÍNEA SOCIOMÉTRICA</b></p> <p>Las técnicas sociométricas hacen referencia a los procesos que miden las características de un grupo. Estas técnicas se basan en dos dimensiones de las relaciones interpersonales: la atracción y la repulsión. Una de ellas es la línea sociométrica. Una línea sociométrica desarrolla una escala y nos permite ubicarnos en un espacio concreto y medible.</p> <div style="text-align: center; margin: 20px 0;">  </div>	
¿Para qué se hace?	¿En qué consiste?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para hacer una medición. Cada persona se comunica con la ubicación de su cuerpo respecto a la línea.</li> <li>• Para hacer un diagnóstico. Permite al grupo tomar conciencia de su realidad.</li> <li>• Para desvelar lo que está ocurriendo en el grupo.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En un espacio amplio se extiende en el suelo una línea con una cinta de carroceros o una cinta normal y en sus extremos (y centro si se quiere) las palabras seleccionadas.</li> <li>2. Antes de situarse en la línea, se lanza la primera pregunta</li> <li>3. Los participantes se colocan en el lugar al que les lleva el cuerpo, no hay que pensar mucho. Se invita a conectar con las sensaciones del cuerpo</li> <li>4. Se obtiene una "foto" de la situación del grupo respecto a el tema preguntado.</li> </ol>

Materiales necesarios	Roles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdos (en un lugar visible para todos)               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Todas las ideas son bienvenidas</li> <li>○ Mentalidad “Sí, y...”</li> <li>○ No apropiarse de ideas</li> <li>○ Atreverse a hacer piruetas</li> <li>○ Cantidad sobre calidad</li> </ul> </li> <li>• Cinta de carroceros o cinta</li> <li>• Palabras opuestas para los extremos. Ej: poco-mucho, de acuerdo-en desacuerdo, pasado-futuro, 1-10,...</li> <li>• Batería de preguntas. Ejemplos:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>¿Crees que las empresas en Gipuzkoa disponen de un modelo organizativo para integrar el diseño?</i></li> <li>○ <i>¿Crees que la mayoría de diseñadoras y diseñadores en Gipuzkoa integran puestos técnicos o de escasa responsabilidad y sus capacidades son por lo tanto infrutilizadas?</i></li> <li>○ <i>¿Crees que las diseñadoras y diseñadores en Gipuzkoa se encuentran aislados y desconectados del tejido creativo?</i></li> <li>○ Después de cada pregunta se puede plantear otra pregunta para reflexión o debate <i>¿qué necesito/necesitamos hacer o dejar de hacer para acercarme/nos a donde me/nos gustaría estar?</i></li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitador               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ explica la técnica y objetivos</li> <li>○ se asegura de que todo el mundo entiende el tema y la dinámica</li> <li>○ mantiene la discusión en movimiento, interviniendo si es necesario para centrar el tema o relanzarlo</li> <li>○ asegura que se siguen las reglas del juego</li> </ul> </li> <li>• Guardián del tiempo</li> <li>• Anotador</li> </ul>

**posco**

**mucho**